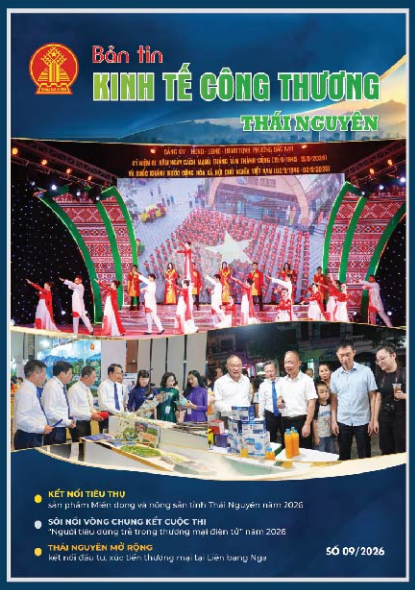
Bản tin
KINH TẾ CÔNG THƯƠNG
THÁI NGUYÊN



- **KẾT NỐI TIÊU THỤ**
  sản phẩm Miến dong và nông sản tỉnh Thái Nguyên năm 2026
- **SÔI NỔI VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI**
  "Người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử" năm 2026
- **THÁI NGUYÊN MỞ RỘNG**
  kết nối đầu tư, xúc tiến thương mại tại Liên bang Nga

SỐ 09/2026

Bản tin
KINH TẾ CÔNG THƯƠNG
SỐ 09/2026



Trưởng Ban Biên tập
Chịu trách nhiệm xuất bản:
Ông: Phạm Văn Thọ
Giám đốc Sở Công Thương
Phó Ban Thường trực
Ông: Dương Văn Hoàn
Phó Giám đốc Sở Công Thương
Phó Ban Biên tập
Chịu trách nhiệm nội dung:
Ông Nguyễn Khánh Toàn
Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh
Đơn vị thực hiện:
Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Thái Nguyên
Địa chỉ: Tổ dân phố 20, Phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
Điện thoại: 0208 6281 686
Email: thainguyentpc@gmail.com
Giấy phép xuất bản số: 466/GP-XBBT
do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên cấp ngày 28/9/2026
Số lượng in: 250 quyển/số, khổ giấy 19x27cm
In tại: Công ty Cổ Phần In Hà Nội

MỤC LỤC

Trang	Nội dung
1	Kết nối tiêu thụ sản phẩm Miến dong và nông sản tỉnh Thái Nguyên năm 2026.
3	Sôi nổi Vòng Chung kết Cuộc thi "Người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử" năm 2026.
5	Thái Nguyên mở rộng kết nối đầu tư, xúc tiến thương mại tại Liên bang Nga.
6	Thái Nguyên diễn tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ huy động nhiều lực lượng.
8	Tăng cường hợp tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.
10	Khởi công hai dự án đường dây và trạm biến áp 110kV Yên Bình 9, Yên Bình 10.
11	Ký kết hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên và TP. Hồ Chí Minh tăng cường liên kết đầu tư, thương mại và du lịch.
13	Sở Công Thương tăng cường kiểm soát hàng hóa phục vụ năm học.
14	Thái Nguyên giới thiệu chè OCOP 5 sao tại Nhật Bản.
15	Thái Nguyên: Thương mại, dịch vụ duy trì đà tăng trưởng.
16	Mời tham gia Chương trình Festival Nông sản - OCOP - làng nghề - gắn kết du lịch Thái Nguyên 2026 và Xúc tiến sắc mầu nông sản thời kỳ 4.0 - Thái Nguyên 2026.
17	Sở Công Thương chuẩn bị không gian trưng bày tại festival trà Quốc tế Thái Nguyên 2026.
18	Sở Công Thương tăng cường bảo đảm an ninh mạng trong tiến trình chuyển đổi số.
19	Tăng cường tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).
20	HTX Trà Quê Em - Gìn giữ hương vị quê hương, nâng tầm trà Tân Cương.

KẾT NỐI TIÊU THỤ
sản phẩm Miến dong và nông sản tỉnh Thái Nguyên năm 2026



Các đại biểu dự Chương trình xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Miến dong và nông sản tỉnh Thái Nguyên 2026

Tối 31/8, tại Phố đi bộ Sông Cầu, UBND phường Bắc Kạn phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên tổ chức khai mạc Lễ hội Văn hóa ẩm thực và Chương trình kết nối tiêu thụ sản phẩm miến dong, nông sản tỉnh Thái Nguyên năm 2026.

Dự chương trình có đồng chí Lãnh đạo Đảng uỷ, HĐND, UBND Phường Bắc Kạn; lãnh đạo các sở, ban, ngành. Về phía Sở Công Thương có đồng chí Dương Văn Hoàn, Phó Giám đốc Sở Công Thương; Nguyễn Khánh Toàn, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Thái Nguyên; cùng đại diện các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã và đông đảo nhân dân, du khách.

Điểm nhấn của Chương trình là không gian xúc tiến thương mại gồm 25 gian hàng do Sở Công Thương chỉ đạo tổ chức, trưng bày nhiều sản phẩm OCOP và đặc sản tiêu biểu của tỉnh như chè, miến dong, gạo đặc sản, dược liệu, nông sản



Đồng chí Dương Văn Hoàn, Phó Giám đốc Sở Công Thương cùng các đại biểu thăm quan gian hàng của các đơn vị, HTX với nhiều sản phẩm đặc trưng tiêu biểu



Nhân dân và du khách thăm quan trải nghiệm và mua sắm các sản phẩm của các đơn vị doanh nghiệp, HTX tại gian hàng



Các thí sinh duyên dáng trong trang phục truyền thống tại Chương trình "Duyên dáng sắc Chàm"

chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ, thu hút trên 20.000 lượt khách tham quan, trải nghiệm và mua sắm tạo cơ hội để các cơ sở sản xuất, hợp tác xã và doanh nghiệp kết nối với đơn vị phân phối, nắm bắt nhu cầu thị trường, mở rộng đầu ra, nâng cao chất lượng, giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương. Công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ trên báo chí, trang thông tin điện tử, Bản tin Kinh tế Công Thương và các nền tảng mạng xã hội, qua đó lan tỏa hình ảnh miến dong và nông sản Thái Nguyên đến đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

Trong khuôn khổ lễ hội còn diễn ra nhiều hoạt động văn hóa, ẩm thực đặc sắc như chương trình "Duyên dáng sắc Chàm", trình diễn ẩm thực dân tộc và Liên hoan Đệ nhất bánh cuốn. Việc kết hợp xúc tiến thương mại với văn hóa, ẩm thực và du lịch tạo nên không gian giao lưu, trải nghiệm hấp dẫn, góp phần khẳng định vai trò đồng hành của ngành Công Thương trong hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá sản phẩm OCOP, kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường và thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển bền vững./.

TH - Hoàng Minh



Xúc tiến thương mại giúp cho các doanh nghiệp, HTX tiến gần đến với thị trường trong và ngoài nước



Sắc màu nghệ thuật mở màn, lan tỏa không khí sôi động của Lễ hội



SÔI NỔI VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI "Người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử" năm 2026

Chiều 20/8/2026, tại Khách sạn May Plaza Thái Nguyên, Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên tổ chức Vòng Chung kết Cuộc thi "Người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.



Các đại biểu tham dự Vòng Chung kết Cuộc thi "Người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên"

Dự chương trình có đồng chí Phạm Văn Thọ, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Giám đốc Sở Công Thương; các đồng chí lãnh đạo Sở; đại diện các sở, ngành, cơ quan, đơn vị; Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Cố vấn, Tổ Trọng tài cùng các đội thi và đông đảo cổ động viên.

Phát biểu tại Vòng Chung kết, đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương, Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi nhấn mạnh: thương mại điện tử mang lại nhiều tiện ích nhưng cũng tiềm ẩn nguy cơ về hàng giả, gian lận thương mại, thông tin sai lệch, lộ lọt dữ liệu cá nhân và xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng. Vì vậy, người tiêu dùng trẻ cần được trang bị kiến thức pháp luật, kỹ năng số và khả năng nhận diện, phòng ngừa rủi ro để tiêu dùng thông minh, an toàn và có trách nhiệm.

Từ 14 đội tham gia vòng đầu tiên, 05 đội xuất sắc bước vào Vòng Chung kết gồm: Đội Áo xanh - Công an tỉnh; Đội Gen Z vững luật - Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông; Đội Sứ giả Công Thương số - Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên; Đội Tiêu dùng thông thái - Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông; Đội Lá chắn xứ trà - Trường Tiểu học Đội Cấn 2.



Đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương, Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi phát biểu tại Vòng Chung kết



Các đội tranh tài sôi nổi tại phần thi "Chung sức", thể hiện kiến thức và kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử

Các đội trải qua 03 phần thi: Nhận diện "Người tiêu dùng Gen Z", "Chung sức" và "Góc nhìn Gen Z". Thông qua những phần thi trẻ trung, sáng tạo và các tình huống thực tế, thí sinh thể hiện kiến thức pháp luật, tư duy phản biện, kỹ năng xử lý tình huống và khả năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến.

Kết thúc Cuộc thi, Ban Tổ chức trao 01 giải Nhất cho Đội Tiêu dùng thông thái - Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông; 02 giải Nhì, 02 giải Ba cho các đội thi; đồng thời trao 02 giải Cá nhân có màn trình diễn xuất sắc nhất.

Cuộc thi không chỉ tạo sân chơi bổ ích mà còn góp phần lan tỏa kiến thức pháp luật, kỹ năng tiêu dùng an toàn và văn hóa tiêu dùng có trách nhiệm. Qua đó, Sở Công Thương tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng gắn với phát triển thương mại điện tử, hướng tới môi trường số an toàn, minh bạch, văn minh và bền vững./.

TH - Hoàng Minh



Đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở, Trưởng Ban Tổ chức trao Giải Nhất cho Đội Tiêu dùng thông thái - Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông



Ban Tổ chức trao Giải Nhì cho Đội Sứ giả Công thương số - Sở Công Thương

Thái Nguyên mở rộng kết nối đầu tư, xúc tiến thương mại TẠI LIÊN BANG NGA

Từ ngày 14 đến 15/9/2026, Đoàn công tác tỉnh Thái Nguyên do đồng chí Nguyễn Đăng Bình, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh làm Trưởng đoàn đã làm việc với lãnh đạo tỉnh Leningrad và tham dự Lễ khai trương Gian hàng Việt Nam tại Hội chợ WorldFood Moscow 2026.



Đại biểu hai địa phương dự buổi làm việc, trao đổi cơ hội hợp tác đầu tư và thương mại

Tham dự buổi làm việc có các đồng chí Đỗ Đức Công, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND tỉnh; Vũ Duy Hoàng, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh; Phạm Văn Thọ, Giám đốc Sở Công Thương; đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp tỉnh Leningrad cùng các sở, ngành, doanh nghiệp hai địa phương.

Đoàn công tác làm việc với lãnh đạo tỉnh Leningrad. Hai bên trao đổi về tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển; khả năng kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ xuất khẩu, mở rộng thị trường và thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực có lợi thế. Đồng thời, khảo sát Food City - Trung tâm bán buôn, bán lẻ nông sản, thực phẩm lớn tại Liên bang Nga - để tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn hàng hóa và hệ thống phân phối.

Trong Khuôn khổ Chương trình, Đoàn tham dự Lễ khai trương Gian hàng Việt Nam tại Hội chợ WorldFood Moscow 2026, diễn ra từ ngày (15 đến 18/9) tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Crocus Expo, Moscow. Hội chợ quy tụ đông đảo nhà sản xuất, nhà phân phối, chuyên gia và nhà đầu tư trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống, tạo không gian kết nối trực tiếp giữa sản phẩm Việt Nam với thị trường quốc tế.

Hoạt động nằm trong chương trình công tác của Đoàn tỉnh Thái Nguyên tại Liên bang Nga và Cộng hòa Pháp, từ ngày 11 đến 20/9/2026, nhằm thúc đẩy hợp tác thực chất, kết nối đầu tư - thương mại và mở rộng thị trường. Qua đó, tỉnh tăng cường quảng bá sản phẩm thế mạnh, kết nối đối tác, thu hút nguồn lực đầu tư và từng bước nâng tầm thương hiệu địa phương trên thị trường quốc tế./.



Đại biểu thực hiện nghi thức khai trương Gian hàng Việt Nam tại Hội chợ WorldFood Moscow 2026



Đoàn công tác tỉnh Thái Nguyên tìm hiểu sản phẩm và cơ hội hợp tác với doanh nghiệp tại Hội chợ

TH - Hoàng Minh



THÁI NGUYÊN

Diễn tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ huy động nhiều lực lượng

Ngày 09/9/2026, tại Công ty TNHH Trina Solar Wafer Việt Nam, Khu công nghiệp Yên Bình, phường Phổ Yên, UBND tỉnh Thái Nguyên tổ chức diễn tập phương án chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ huy động nhiều lực lượng, phương tiện tham gia năm 2026



Đồng chí Trần Văn Hậu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo diễn tập, cùng các đại biểu dự chương trình

Dự và chỉ đạo cuộc diễn tập có đồng chí Trần Văn Hậu, Uỷ viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo diễn tập. Tham dự chương trình có đồng chí Nguyễn Bá Chính, Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Phó Giám đốc Sở Công Thương; lãnh đạo Công an tỉnh; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, địa phương; các lực lượng tham gia diễn tập và đại diện Công ty TNHH Trina Solar Wafer Việt Nam.



Đồng chí Trần Văn Hậu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo diễn tập, phát biểu chỉ đạo

Phát biểu chỉ đạo, đồng chí Trần Văn Hậu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo diễn tập, yêu cầu cuộc diễn tập bảo đảm



Các phương tiện chuyên dụng triển khai đội hình chữa cháy tại khu vực nhà xưởng



Công tác chỉ huy, điều hành được bám sát nhiệm vụ và phối hợp theo từng giai đoạn của phương án

nghiêm túc, an toàn, sát thực tế; tăng cường phối hợp, chủ động rà soát phương án và duy trì lực lượng, phương tiện sẵn sàng xử lý hiệu quả các sự cố ngay từ cơ sở.

Phần thực binh giả định xảy ra cháy nhà xưởng, đe dọa tính mạng và tài sản. Lực lượng tại chỗ nhanh chóng báo động, hướng dẫn thoát nạn, chữa cháy ban đầu; đồng thời phối hợp với lực lượng chuyên nghiệp cứu người, di chuyển tài sản, khoanh vùng và dập tắt đám cháy. Quá trình diễn tập được chỉ huy thống nhất, huy động đồng bộ lực lượng, phương tiện, qua đó kiểm tra khả năng ứng phó và nâng cao kỹ năng xử lý sự cố tại doanh nghiệp sản xuất quy mô lớn.

Phát biểu tại chương trình, Đại diện Công ty TNHH Trina Solar Wafer Việt Nam cảm ơn sự phối hợp của các cơ quan chức năng, đồng thời khẳng định trách nhiệm bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy, nâng cao kỹ năng và khả năng ứng phó cho người lao động.

Buổi diễn tập góp phần kiểm tra năng lực chỉ huy, phối hợp và ứng phó sự cố tại cơ sở sản xuất quy mô lớn. Qua đó, ngành Công Thương tiếp tục phát huy vai trò quản lý, hướng dẫn doanh nghiệp chủ động phòng ngừa cháy, nổ, bảo đảm an toàn cho người lao động, tài sản và hoạt động sản xuất, kinh doanh./.

TH - Hoàng Minh



Lực lượng tại chỗ phối hợp với lực lượng chuyên nghiệp sử dụng phương tiện chữa cháy, xử lý tình huống giả định





Các đại biểu tặng hoa chúc mừng, động viên các lực lượng tham gia diễn tập

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA



Đồng chí Trịnh Xuân Trường, Uỷ viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh uỷ cùng các đồng chí Lãnh đạo tỉnh Thái Nguyên tặng hoa chúc mừng Đại hội

Ngày 19/9, tại Khách sạn May Plaza, phường Phan Đình Phùng, Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên và Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh tổ chức ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác về hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế trong khuôn khổ Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Thái Nguyên khóa VI, nhiệm kỳ 2026 - 2031.



Đồng chí Trần Văn Hậu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng các đại biểu dự Diễn đàn hợp tác ký kết phát triển doanh nghiệp lần thứ XVI của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh

Gắn với Diễn đàn Kết nối giao thương SME Việt Nam 2026 gắn với Chương trình "Kích cầu tiêu dùng nội địa gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2026", Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương) phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh tổ chức 40 gian hàng trưng bày sản phẩm gồm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản và hàng tiềm năng xuất khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường.



Đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương và Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh ký Biên bản ghi nhớ hợp tác



Đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương phát biểu tại Chương trình



Không gian trưng bày sản phẩm thuộc Chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa năm 2026

Trong khuôn khổ Chương trình, Sở Công Thương và Hiệp hội ký Biên bản ghi nhớ hợp tác về hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế. Biên bản tạo cơ sở phối hợp trong kết nối giao thương, thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm và tham gia chuỗi cung ứng.

Chuỗi hoạt động tạo kênh quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm, đồng thời thiết lập cơ chế phối hợp lâu dài giữa ngành Công Thương và Hiệp hội; góp phần phát triển thị trường trong nước và lan tỏa Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"./.

TH - Hoàng Minh

KHỞI CÔNG HAI DỰ ÁN ĐƯỜNG DÂY VÀ TRẠM BIẾN ÁP 110KV YÊN BÌNH 9, YÊN BÌNH 10



Các đại biểu thực hiện nghi thức triển khai thi công hai dự án điện 110kV tại Khu công nghiệp Yên Bình

Ngày 21/9, tại Khu công nghiệp Yên Bình 1, Tổng công ty Điện lực miền Bắc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ triển khai thi công hai dự án Đường dây và Trạm biến áp 110kV Yên Bình 9, Yên Bình 10. Tham dự có đồng chí Nguyễn Đức Thiện, Tổng Giám đốc Tổng công ty Điện lực miền Bắc; đồng chí Nguyễn Bá Chính, Phó Giám đốc Sở Công Thương; đại diện lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương.



Ông Nguyễn Đức Thiện, Tổng Giám đốc Tổng công ty Điện lực miền Bắc phát biểu tại buổi lễ



Đồng chí Nguyễn Bá Chính, Phó Giám đốc Sở Công Thương phát biểu, nhấn mạnh yêu cầu bảo đảm tiến độ, chất lượng và an toàn công trình

Hai dự án có tổng vốn đầu tư khoảng 319 tỷ đồng, tổng công suất 252MVA. Yên Bình 9 gồm 2 máy biến áp 63MVA và 0,62km đường dây 110kV, vốn đầu tư khoảng 146 tỷ đồng; Yên Bình 10 có cùng quy mô máy biến áp, 1,9km đường dây, vốn đầu tư khoảng 173 tỷ đồng.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Đức Thiện, Tổng Giám đốc Tổng công ty Điện lực miền Bắc yêu cầu các đơn vị tập trung nguồn lực, kiểm soát tiến độ, chất lượng, an toàn lao động, an toàn điện và bảo vệ môi trường.

Đồng chí Nguyễn Bá Chính, Phó Giám đốc Sở Công Thương nhấn mạnh, các dự án có ý nghĩa quan trọng trong việc nâng cao độ tin cậy, chất lượng điện áp, đáp ứng phụ tải hiện hữu và nhu cầu đăng ký mới của Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam. Đồng chí đề nghị chủ đầu tư bám sát kế hoạch; các sở, ngành, địa phương phối hợp tháo gỡ vướng mắc về mặt bằng, bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình thi công.

Theo kế hoạch, hai dự án phấn đấu hoàn thành, đóng điện trong tháng 1/2027. Việc sớm đưa các công trình vào vận hành sẽ bảo đảm điện ổn định cho sản xuất, đồng thời tạo thêm dư địa mở rộng đầu tư tại Khu công nghiệp Yên Bình và khu vực lân cận./.

TH - Hoàng Minh

KÝ KẾT HỢP TÁC GIỮA TỈNH THÁI NGUYÊN VÀ TP. HỒ CHÍ MINH
tăng cường liên kết đầu tư, thương mại và du lịch

Ngày 9/9/2026, tại tỉnh Nghệ An, TP. Hồ Chí Minh phối hợp với tỉnh Nghệ An tổ chức Hội nghị tổng kết chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với các địa phương phía Bắc, Bắc Trung Bộ giai đoạn 2023 - 2025 và ký kết thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2026 - 2030.



Đồng chí Dương Văn Lượng, Uỷ viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thái Nguyên cùng các đại biểu dự Hội nghị



Các đại biểu sở, ngành tỉnh Thái Nguyên tham dự Hội nghị

Tham dự hội nghị, về phía tỉnh Thái Nguyên có đồng chí Dương Văn Lượng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, cùng lãnh đạo một số sở, ngành.

Sau ba năm, chương trình hợp tác đạt nhiều kết quả thiết thực trên các lĩnh vực đầu tư, thương mại, khoa học - công nghệ, du lịch và chuyển đổi số. Các địa phương đã tổ chức 30 hoạt động cấp vùng và song phương, ký 54 biên bản ghi nhớ, giới thiệu 279 dự án đầu tư và đưa 249 sản phẩm vào hệ thống phân phối lớn tại TP. Hồ Chí Minh.

Riêng Thái Nguyên triển khai 9 hoạt động, trọng tâm là thu hút đầu tư hạ tầng khu, cụm công nghiệp; ứng dụng công nghệ 4.0; kết nối cung cầu và quảng bá sản phẩm OCOP, góp phần mở rộng thị trường cho các sản phẩm thế mạnh của tỉnh. Tỉnh xác định việc liên kết với TP. Hồ Chí Minh là cơ hội mở rộng thị trường khách, kết nối doanh nghiệp



Các đại biểu tìm hiểu thông tin, sản phẩm và điểm đến tiêu biểu của Thái Nguyên bên lề Hội nghị



Đồng chí Hà Thị Bích Hồng, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên, trình bày tham luận tại Hội nghị



Các đơn vị HTX tỉnh Thái Nguyên tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị

lữ hành và hình thành các sản phẩm du lịch liên vùng. Tỉnh cũng chú trọng quảng bá văn hóa trà, di sản, cảnh quan sinh thái và du lịch cộng đồng, qua đó đưa hình ảnh vùng đất, con người Thái Nguyên đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế.

Tại hội nghị, đồng chí Hà Thị Bích Hồng, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên, trình bày tham luận, đề xuất 5 nhóm giải pháp tăng cường liên kết vùng, chuyển đổi số, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch giai đoạn 2026 - 2030.

Trong khuôn khổ Hội nghị, TP. Hồ Chí Minh và 8 tỉnh, thành phố gồm Thái Nguyên, Cao Bằng, Ninh Bình, Nghệ An, Thanh Hóa, Quảng Trị, Hà Tĩnh và Huế đã ký thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2026-2030, mở ra cơ hội kết nối nguồn lực và phát huy lợi thế của từng địa phương./.

TH - Hoàng Minh

SỞ CÔNG THƯƠNG
tăng cường kiểm soát hàng hóa phục vụ năm học



Nhằm bảo đảm chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và quyền lợi người tiêu dùng dịp đầu năm học 2026-2027, Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên đã chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên địa bàn.

Đội Quản lý thị trường số 3 kiểm tra hàng hóa, thực phẩm phục vụ học sinh dịp đầu năm học mới

Thực hiện chỉ đạo, Đội Quản lý thị trường số 3 và Đội Quản lý thị trường số 7 tập trung kiểm tra các cơ sở kinh doanh sách, thiết bị, đồ dùng học tập, đồ chơi trẻ em, bánh kẹo, nước giải khát và thực phẩm phục vụ học sinh. Nội dung kiểm tra chú trọng nguồn gốc, xuất xứ, nhãn hàng hóa, hạn sử dụng, điều kiện bảo quản, niêm yết giá và việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm.

Cùng với kiểm tra, các đội tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn cơ sở kinh doanh chấp hành pháp luật; lựa chọn nguồn hàng uy tín, lưu giữ đầy đủ hóa đơn, chứng từ và không kinh doanh hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng.

Thông qua việc kết hợp kiểm tra với tuyên truyền, lực lượng Quản lý thị trường góp phần ngăn chặn hàng hóa kém chất lượng, bảo vệ sức khỏe học sinh và xây dựng môi trường kinh doanh an toàn, minh bạch trong năm học mới./.

TH - Hoàng Minh



Đội QLTT số 7 kiểm tra tại cơ sở kinh doanh và tuyên truyền cơ sở kinh doanh chấp hành quy định về nguồn gốc, chất lượng hàng hóa.



Hình ảnh tang vật vi phạm

THÁI NGUYÊN giới thiệu chè OCOP 5 sao tại Nhật Bản

Trong hai ngày (12 - 13/9), tỉnh Thái Nguyên tham gia sự kiện "Viet Nam Day 2026 tại Kyushu - Okinawa" với chủ đề "Discover Viet Nam - Connect Kyushu", tổ chức tại Công viên Trung tâm Tenjin, thành phố Fukuoka, Nhật Bản.



Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Fukuoka Trịnh Thị Mai Phương và Thống đốc tỉnh Fukuoka Hattori Seitaro Nhật Bản chụp hình cùng các đại biểu tại lễ khai mạc Viet Nam Day 2026 ở thành phố Fukuoka

Sự kiện do Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Fukuoka phối hợp với các địa phương Việt Nam tổ chức, thu hút đại diện chính quyền các tỉnh thuộc khu vực Kyushu - Okinawa, tổ chức hữu nghị, cộng đồng doanh nghiệp, người Việt Nam tại Nhật Bản và đông đảo người dân sở tại.

Tại lễ khai mạc, Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Fukuoka Trịnh Thị Mai Phương và Thống đốc tỉnh Fukuoka Hattori Seitaro đã phát biểu, nhấn mạnh ý nghĩa của chương trình trong thúc đẩy giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, thương mại giữa các địa phương Việt Nam và Nhật Bản.

Tại không gian trưng bày, Thái Nguyên giới thiệu sản phẩm chè của Hợp tác xã Chè Hảo đạt chứng nhận OCOP 5 sao cấp quốc gia. Sản phẩm được lựa chọn là đại diện cho chất lượng, bản sắc và năng lực tiếp cận thị trường quốc tế của chè Thái Nguyên; góp phần quảng bá thương hiệu địa phương tới người tiêu dùng, nhà phân phối và doanh nghiệp Nhật Bản.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên) chủ trì, phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày sản phẩm, kết nối giao thương tại Nhật Bản; đồng thời giới thiệu tiềm năng du lịch, cơ hội đầu tư của tỉnh. Hoạt động góp phần mở rộng thị trường cho chè, sản phẩm OCOP và tăng cường hợp tác với các đối tác Nhật Bản./.

TH - Hoàng Minh



Tổng Lãnh sự Việt Nam Trịnh Thị Mai Phương và Thống đốc Fukuoka Hattori Seitaro tìm hiểu chè OCOP 5 sao Thái Nguyên



Không gian trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm đến người dân và doanh nghiệp khu vực Kyushu - Okinawa, Nhật Bản

THÁI NGUYÊN
THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ DUY TRÌ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

Trong 8 tháng năm 2026, thị trường hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tiếp tục phát triển, đáp ứng tốt nhu cầu sản xuất và tiêu dùng. Mặt bằng giá hàng hóa, dịch vụ tăng 5,61%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 77,6 nghìn tỷ đồng, tăng 21,1% so với cùng kỳ năm trước.



Trong tổng doanh thu, bán lẻ hàng hóa đạt hơn 54.635 tỷ đồng, chiếm 70,4% và tăng 21,2%; dịch vụ lưu trú, ăn uống đạt trên 7.533 tỷ đồng, tăng 26,5%; dịch vụ lữ hành đạt 187,3 tỷ đồng, tăng 24,3%; các dịch vụ khác đạt 15.266 tỷ đồng, tăng 18,5%. Cả 12 nhóm hàng hóa, dịch vụ bán lẻ đều ghi nhận mức tăng so với cùng kỳ.

Một số nhóm có tốc độ tăng trưởng cao gồm xăng, dầu tăng 52,8%; dịch vụ sửa chữa ô tô, mô tô và xe có động cơ tăng 44%; gỗ và vật liệu xây dựng tăng 30,4%; lương thực, thực phẩm tăng 13,1%.

Riêng tháng 8, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt khoảng 10,1 nghìn tỷ đồng, tăng 2,6% so với tháng trước và 26,7% so với cùng kỳ. Trong đó, dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 41%; dịch vụ lữ hành tăng 37,1%.

Kết quả trên cho thấy sức mua và hoạt động dịch vụ tiếp tục phục hồi tích cực. Các chương trình kích cầu, chính sách giảm thuế giá trị gia tăng cùng việc mở rộng kênh bán hàng trực tuyến đã góp phần thúc đẩy tiêu thụ và lưu thông hàng hóa.

Để duy trì đà tăng trưởng, ngành Công Thương Thái Nguyên đã tăng cường theo dõi cung - cầu, giá cả; triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm và hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử. Đồng thời, lực lượng Quản lý thị trường đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát, góp phần bảo đảm nguồn cung, bình ổn thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng./.

TH - Hoàng Minh



Không gian xúc tiến thương mại sôi động, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng, góp phần mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm địa phương

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN

Trân trọng kính mời tham gia!

02 CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2026

Nông sản • Ocop • Làng nghề • Kết nối cung cầu

Nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường tiêu thụ, UBND tỉnh Thái Nguyên trân trọng kính mời các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký tham gia 02 Chương trình.

01 XÚC TIẾN SẮC MÀU NÔNG SẢN THỜI KỲ 4.0 - THÁI NGUYÊN 2026

THỜI GIAN: Dự kiến từ ngày 19/11/2026, đến ngày 24/11/2026.
ĐỊA ĐIỂM: Quảng trường Nhà văn hóa, phường Bắc Kạn, tỉnh Thái Nguyên.
QUY MÔ: Dự kiến 120 - 150 gian hàng.





Khai mạc Festival • Giới thiệu sản phẩm

02 FESTIVAL NÔNG SẢN, OCOP LÀNG NGHỀ GẮN KẾT DU LỊCH THÁI NGUYÊN 2026

THỜI GIAN: Dự kiến từ ngày 27/11/2026, đến ngày 02/12/2026.
ĐỊA ĐIỂM: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.
QUY MÔ: Dự kiến 150 - 180 gian hàng.



Lãnh đạo tỉnh Thái Nguyên thăm quan gian hàng nông sản

Hai chương trình tạo không gian giao lưu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, thương mại, đầu tư và du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu sản phẩm, xây dựng thương hiệu, tìm kiếm đối tác, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

GỬI ĐĂNG KÝ VỀ TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên - trước ngày 05/11/2026
Thông tin đăng ký: Đồng chí Phạm Hùng, Trưởng phòng Xúc tiến thương mại và Kinh tế số.
Điện thoại: 0913.686.515

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN TRÂN TRỌNG KÍNH MỜI QUÝ CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP, HỢP TÁC XÃ QUAN TÂM, ĐĂNG KÝ THAM GIA!

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI • KẾT NỐI CUNG CẦU • PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sở Công Thương chuẩn bị không gian trưng bày tại festival trà Quốc tế Thái Nguyên 2026

Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026, với chủ đề "Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà", diễn ra từ ngày 30/10 đến ngày 07/11/2026. Các hoạt động trọng tâm được tổ chức tại khu vực phố đi bộ và Quảng trường Võ Nguyên Giáp. Theo Kế hoạch số 312/KH-UBND ngày 11/7/2026, Sở Công Thương chủ trì tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm và kết nối tiêu thụ trong khuôn khổ Festival.



Đồng chí Nguyễn Thị Loan, Uỷ viên BTV Tỉnh uỷ, Phó Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu đẩy nhanh tiến độ, bàn giao mặt bằng theo cam kết

Ngày 10/9/2026, đồng chí Nguyễn Thị Loan, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Festival đã kiểm tra tiến độ chuẩn bị các địa điểm tổ chức sự kiện tại khu vực phố đi bộ, phường Phan Đình Phùng. C Qua kiểm tra, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ, hoàn thành bàn giao toàn bộ mặt bằng trước ngày 15/10. Sở Công Thương được giao làm đầu mối phối hợp tiếp nhận mặt bằng để triển khai các gian trưng bày, triển lãm trong nước và quốc tế tại trung tâm phố đi bộ.

Qua kiểm tra, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ, hoàn thành bàn giao toàn bộ mặt bằng trước ngày 15/10. Sở Công Thương được giao làm đầu mối phối hợp tiếp nhận mặt bằng để triển khai các gian trưng bày, triển lãm trong nước và quốc tế tại trung tâm phố đi bộ.

Thực hiện nhiệm vụ này, Sở Công Thương giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh tổ chức gian hàng giới thiệu trà Thái Nguyên, trà Quốc tế, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm du lịch và các sản phẩm tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trong cả nước; đồng thời kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề tham gia quảng bá, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm.

Cùng với tổ chức gian hàng, ngành Công Thương hướng dẫn các đơn vị chuẩn bị sản phẩm phục vụ khách tham quan, mua sắm; phối hợp kết nối cung cầu, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trà.

Không gian trưng bày là điểm nhấn xúc tiến thương mại của Festival, góp phần đưa sản phẩm đến gần người tiêu dùng, mở rộng cơ hội hợp tác, nâng cao giá trị chuỗi ngành trà và quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên tới du khách, đối tác trong nước và quốc tế./.

TH - Hoàng Minh



Toàn cảnh khu vực phố đi bộ - một trong những địa điểm tổ chức Festival

SỞ CÔNG THƯƠNG TĂNG CƯỜNG BẢO ĐẢM AN NINH MẠNG TRONG TIẾN TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Ngày 20/5/2026, Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch số 3201/KH-SCT nhằm tăng cường bảo đảm an ninh mạng, bảo mật thông tin và an ninh dữ liệu, tạo nền tảng an toàn cho chuyển đổi số và phát triển ngành Công Thương.



Kế hoạch cụ thể hóa các chỉ đạo của Trung ương và UBND tỉnh, hướng tới chuyển từ phòng thủ bị động sang chủ động nhận diện, phòng ngừa và xử lý rủi ro; bảo vệ hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu và tài liệu điện tử thuộc phạm vi quản lý.

Trong năm 2026, Sở phấn đấu 100% cán bộ, công chức, viên chức và người lao động được trang bị kiến thức, kỹ năng về an toàn thông tin; 100% phòng, đơn vị rà soát tài khoản, thiết bị, phần mềm và dữ liệu phục vụ công việc. Các hệ thống thông tin được xác định cấp độ an toàn, triển khai bảo vệ theo mô hình 4 lớp; tăng cường phân quyền truy cập, cập nhật bản vá, phòng chống mã độc, sao lưu và khôi phục dữ liệu.

Kế hoạch đặc biệt chú trọng bảo vệ dữ liệu cá nhân, doanh nghiệp, dữ liệu chuyên ngành và bí mật nhà nước. Sự cố thuộc diện phải báo cáo được phối hợp xử lý, thông tin trong vòng 24 giờ. Đồng thời, Sở tăng cường hướng dẫn doanh nghiệp bảo vệ tài khoản, dữ liệu khách hàng, phòng ngừa lừa đảo trong thương mại điện tử và thanh toán trực tuyến.

Văn phòng Sở là đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả; người đứng đầu các phòng, đơn vị chịu trách nhiệm trực tiếp trong phạm vi quản lý, góp phần xây dựng môi trường số ngành Công Thương an toàn, tin cậy và phát triển bền vững./.

TH - Hoàng Minh

TĂNG CƯỜNG TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH
Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Ngày 04/9/2026, Đảng ủy UBND tỉnh Thái Nguyên ban hành Văn bản số 3376-CV/ĐU về triển khai Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, yêu cầu các cơ quan, đơn vị tăng cường tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).



Theo đó, UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan liên quan tổ chức phổ biến sự cần thiết sửa đổi Luật, mục tiêu, phương án chính sách, kết quả đánh giá tác động và những nội dung đang được lấy ý kiến. Công tác tuyên truyền phải khách quan, dễ tiếp cận, sát với thực tiễn...

Sở Y tế là cơ quan chủ trì xây dựng kế hoạch, tài liệu tuyên truyền và nội dung hỏi - đáp. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, cơ quan báo chí đẩy mạnh truyền thông, chú trọng vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và địa bàn có nhiều cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

Sở Công Thương phối hợp tuyên truyền chính sách đến doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm, cơ sở kinh doanh, hệ thống phân phối, chợ, siêu thị và các đối tượng thuộc phạm vi quản lý. Qua đó, giúp doanh nghiệp chủ động cập nhật quy định, nâng cao trách nhiệm tuân thủ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các tổ chức đảng, đoàn thể lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt, chủ động nắm bắt dư luận, tiếp nhận ý kiến góp ý và kịp thời phản bác thông tin sai lệch. Hoạt động này góp phần tạo đồng thuận xã hội, hoàn thiện chính sách sát thực tiễn và nâng cao hiệu quả quản lý an toàn thực phẩm trong tình hình mới./.

TH - Hoàng Minh



HTX TRÀ QUÊ EM

Gìn giữ hương vị quê hương, nâng tầm trà Tân Cương

Bằng sự kết hợp hài hòa giữa kinh nghiệm làm trà truyền thống, quy trình sản xuất an toàn và tư duy phát triển thị trường hiện đại, HTX Trà Quê Em đang từng bước khẳng định thương hiệu, góp phần đưa tinh hoa trà Tân Cương đến gần hơn với người tiêu dùng.



Khu vực sản xuất và chế biến chè của Hợp tác xã



Thành lập năm 2024, HTX Trà Quê Em có trụ sở tại xóm Hồng Thái 1, xã Tân Cương, tỉnh Thái Nguyên, do ông Ngô Văn Công làm Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc HTX. Hiện HTX quy tụ 18 hộ thành viên cùng liên kết sản xuất trà sạch, hướng tới nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm và thu nhập cho người trồng chè.

Từ những vùng chè xanh tốt, búp chè được thu hái vào sáng sớm, lựa chọn kỹ lưỡng trước khi đưa vào chế biến. HTX đầu tư khu nhà xưởng rộng gần 300m², với 30 máy vò và 8 máy sao, sấy; đồng thời duy trì nhiều công đoạn thủ công nhằm gìn giữ hương cốm tự nhiên, màu nước xanh trong, vị chát dịu và hậu ngọt sâu đặc trưng của trà Tân Cương.

HTX hiện phát triển nhiều dòng sản phẩm như trà móc câu, trà nõn, trà tôm nõn, trà đinh và các bộ trà quà tặng. Cùng với chú trọng chất lượng, mẫu mã và truy xuất nguồn gốc, HTX tích cực quảng bá sản phẩm trên nền tảng số, tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương; từng đón đoàn doanh nhân Ấn Độ đến tham quan, khảo sát cơ hội hợp tác nhập khẩu trà.

Với tâm huyết của Giám đốc Ngô Văn Công cùng sự đồng lòng của các thành viên, HTX Trà Quê Em không chỉ làm ra những sản phẩm trà chất lượng mà còn góp phần gìn giữ nghề chè, lan tỏa văn hóa thưởng trà và mang theo khát vọng đưa thương hiệu trà Tân Cương vươn xa.





Các sản phẩm trà tôm nõn của HTX Trà Quê Em

Thông tin liên hệ: Ông **Ngô Văn Công,** Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc HTX Trà Quê Em; địa chỉ: xóm Hồng Thái 1, xã Tân Cương, tỉnh Thái Nguyên; điện thoại: 0987 765 016; website: traqueem.vn; Fanpage: Hợp tác xã Trà Quê Em./.

TH - Hoàng Minh







Kết nối thị trường, lan tỏa giá trị văn hóa và nâng tầm sản phẩm Thái Nguyên.

Công Thương Thái Nguyên - đồng hành cùng doanh nghiệp và người tiêu dùng

Bản tin Kinh tế Công Thương trân trọng tiếp nhận ý kiến đóng góp của quý bạn đọc.
Email: thainguyentpc@gmail.com

AN TOÀN ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chủ động phòng ngừa - Sẵn sàng ứng phó







"An toàn trong sản xuất là nền tảng để doanh nghiệp phát triển ổn định, hiệu quả và bền vững."

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH THÁI NGUYÊN

Địa chỉ: Tổ dân phố 20, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.
ĐT: 0208 6281 686
Email: thainguyentpc@gmail.com; **Website:** soct.thainguyen.gov.vn